Sun Team Property

LOCAL EN TORREVIEJA

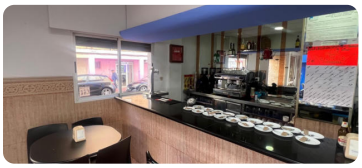
Estacion De Autobuses, Torrevieja · Ref. MLSC5852141

EN VENTA

179.900 €

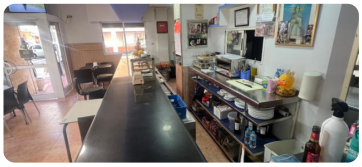


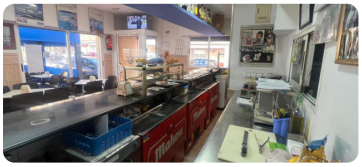
















71 m² Construidos

DATOS DE LA VIVIENDA

Costa	Costa Blanca Sur
Superficie útil	68 m²
Distancia al mar (en línea rect...	292 m

DESCRIPCIÓN

Se vende bar en funcionamiento en pleno centro de Torrevieja, una oportunidad perfecta para quien busca entrar en el negocio de la hostelería sin tener que empezar desde cero. No se trata de un simple local vacío, sino de un negocio vivo, con su ambiente, su clientela y su ritmo de trabajo ya en marcha. Al cruzar la puerta se percibe esa mezcla de energía y familiaridad que solo tienen los bares que llevan tiempo activos, donde los clientes habituales se sienten en casa y los nuevos visitantes encuentran un lugar al que saben que podrán volver. Es, en esencia, un proyecto listo para continuar, con todo preparado para seguir trabajando desde el primer día. Nada más entrar, el espacio transmite sensación de calidez y cercanía.

CARACTERÍSTICAS

Aire acondicionado · Amueblado · Patio

Sunteam Property +34 636 16 49 16 WhatsApp 34636164916 info.sunteamproperty@gmail.com

https://sunteamproperty.com/es/propiedad/3289

LOCAL EN TORREVIEJA

Ref. MLSC5852141 · 179.900 €

DESCRIPCIÓN

La barra actúa como eje central del bar, ese punto de encuentro donde se apoyan los cafés de la mañana, las cañas del mediodía y las copas de última hora. Desde ahí se domina todo el local, se saluda a los clientes, se mantiene la conversación y se controla el ritmo del servicio. Es fácil imaginar el día a día: el bullicio suave de las primeras horas, cuando llegan los desayunos y los comentarios sobre la jornada; el ajetreo del mediodía, con tapas, bocadillos o menús rápidos; y el ambiente más relajado de la tarde, cuando algunos se quedan a alargar la sobremesa y otros entran buscando un rato de desconexión. El interior del bar está pensado para que la gente se sienta a gusto, tanto quienes vienen solos como quienes llegan en grupo. Mesas bien distribuidas, un ambiente que invita a quedarse un rato más de lo previsto y un aire de local de barrio que no renuncia a estar en pleno centro. La luz, el color y la forma en que se ha organizado el espacio crean una atmósfera que resulta cercana, sin pretensiones excesivas pero con identidad propia. Es el típico sitio donde los vecinos se citan sin tener que buscar referencia en el mapa, porque todos lo conocen, y donde quienes pasan por la zona se sienten cómodos entrando, aunque sea por primera vez. El hecho de que se venda con todo dentro es uno de los grandes puntos fuertes de esta oportunidad. Significa que el nuevo propietario no tiene que preocuparse por largos periodos de preparación, grandes inversiones iniciales en equipamiento o interminables trámites para dejarlo todo listo. Ya hay mobiliario, barra, maquinaria, utensilios y todo lo necesario para continuar con la actividad con una transición suave. Para quien quiera empezar cuanto antes, esto reduce el riesgo y acorta los plazos, permitiendo centrarse desde el primer momento en lo verdaderamente importante: la gestión del negocio, la atención a la clientela y la mejora progresiva de la oferta. El bar está en funcionamiento, lo que implica que existe ya un flujo de clientes, unos hábitos y una rutina comercial que pueden servir como base sólida. Esto es muy valioso tanto para alguien con experiencia en hostelería como para quien está dando sus primeros pasos en el sector, porque permite observar cómo funciona actualmente, qué franjas horarias son más fuertes, qué tipo de público lo visita y qué productos tienen mejor salida. A partir de ahí, el nuevo propietario puede decidir si mantener la línea actual, introducir cambios poco a poco o hacer una evolución más profunda del concepto, pero siempre partiendo de algo que ya está vivo. La ubicación, en el centro de Torrevieja, multiplica las posibilidades del negocio. Estar en una zona de paso, con actividad durante todo el año y con un entorno lleno de comercios, oficinas, viviendas y servicios, garantiza un flujo constante de potenciales clientes. Desde residentes que pasan a diario por la puerta hasta turistas que recorren las calles del centro, el bar se beneficia de una excelente visibilidad.